



**OFERTA PARTNERSKA**

**TŽ OSTROVIA SA**

**SEZON 2020**

# SŁOWO OD PREZYDENT

## OSTROWA WIELKOPOLSKIEGO

### **BEATY KLIMEK**



### Szanowni Państwo!

Żużel to jedna z flagowych dyscyplin sportowych w Ostrowie Wielkopolskim. Duże zasługi w kultywowaniu tradycji czarnego sportu w naszym mieście to efekt działalności Towarzystwa Żużlowego Ostrowia. Zespół niejednokrotnie pokazał już, że stać go na odważną jazdę i ogromne zaangażowanie. Dzieje się tak nawet w meczach, w których przeciwnik wymieniany jest jako faworyt.

Dlatego niejednokrotnie mogliśmy przekonać się, że w sporcie to nie wybitne nazwiska tworzą wynik, ale zacięta walka i sportowe ambicje. Drugą, równie istotną kwestią, składającą się na potencjał Klubu, jest jego zarządzanie. I tak, jak świetnym stylem jazdy

wykazują się żużlowcy, tak skuteczność i efektywność stała się znakiem rozpoznawczym Zarządu TŻ Ostrowia, który należy do grona profesjonalnych partnerów samorządu naszego miasta.

Działaczom Klubu, na czele z prezesem Radosławem Strzelczykiem, serdecznie dziękuję za ogrom wykonanej pracy, dzięki której kibice mogli pasjonować się niezwykle interesującym sezonem. Choć mało kto przed rozpoczęciem rozgrywek stawiał TŻ Ostrowia w roli faworyta, to właśnie nasz Klub okazał się ich największą niespodzianką stając do walki o awans do najwyższej klasy rozgrywkowej. Tym razem przeciwnik był zbyt silny, jednak, jako ostrowscy kibice, mogliśmy być

dumni z zawodników – z woli wali i serca zostawionego na torze.

Ostrow Wielkopolski to miasto z sercem do sportu. Dlatego pamiętamy o licznych kibicach żużla i krok po kroku - remontujemy ostrowski stadion. Z pomocą Miasta, sponsorów oraz tysięcy kibiców, Klub zajmuje należne mu miejsce na mapie polskiego speedway'a, na które zapracował ogromną pracą oraz wieloletnią tradycją. Znając ambicje osób stojących za sukcesami Towarzystwa Żużlowego, jestem pewna, że to nie ostatnie osiągnięcia, z których przyjdzie nam się cieszyć.

Beata Klimek  
*Prezydent Ostrowa  
Wielkopolskiego*

# SŁOWO OD ZARZĄDU TŻ OSTROVIA SA



Szanowni Państwo,

za naszym klubem niezwykle udany sezon 2019, w którym to jako beniaminek zostaliśmy wicemistrzem Nice 1. Ligi Żużlowej. Przegranymi minimalnie finał play-off oraz udział w barażach o miejsce w PGE Ekstralidze, pokazały, że krok po kroku zmierzamy w dobrym kierunku. Mamy plany i marzenia, o których nie boimy się mówić głośno. Chcemy je realizować wspólnie z naszymi sponsorami i partnerami.

W sezonie 2019 zrobiliśmy duży postęp zarówno w sferze sportowej, ale także organizacyjnej i marketingowej. Mecze z udziałem drużyny Arged Malesa TŻ Ostrovia Ostrów Wielkopolski były transmitowane w telewizji Polsat Sport oraz Eleven Network, a barażowe w Nsport+. Cieszyły się one bardzo dużym zainteresowaniem widzów i były rekordy popularności w Nice 1. Lidze Żużlowej. Łącznie przeprowadzono kilkanaście transmisji zarówno z naszych domowych jak i wyjazdowych meczów, które oglądało średnio kilkaset tysięcy widzów.

Świetna frekwencja była także na Stadionie Miejskim w Ostrowie Wielkopolskim, gdzie nasze mecze gromadziły od 6 do 8 tysięcy kibiców. Nasi fani jeździli także za swoją drużyną na wszystkie mecze. Kilkanaście osób było w dalekim Daugavpils na Łotwie, a ponad dwa tysiące na derby Wielkopolski w Gnieźnie. Ogromne zainteresowanie naszą drużyną widać także w social mediach, gdzie z roku na rok zyskujemy nowych odbiorców. Rozwijamy także stronę klubową, gdzie niektóre materiały osiągnęły nawet kilkanaście tysięcy



odst. Prowadzimy także telewizję klubową „Ostro TV”, gdzie po każdym meczu przedstawiamy materiały wideo o naszej drużynie.

Rozwijamy się również pod względem marketingowym. Mamy własną markę piwa Ostroviak oraz wody Ostroviankę. Wkrótce wprowadzimy na rynek również produkty z innych branż firmowane marką #OSTROpoSWOJE.

Żużel to bez wątpienia sport numer jeden w Ostrowie Wielkopolskim, powiecie oraz całej południowej Wielkopolsce. To przede wszystkim sport rodzinny, który przyciąga na stadiony kilka pokoleń kibiców. Dzięki temu to znakomity nośnik Państwa reklamy.

Na sezon 2020 zbudowaliśmy zespół, który jest mieszanką rutyny i młodości. Seniorzy to doświadczenie, a juniorzy to wychowankowie

naszego klubu, którzy w przyszłości mają być naszą dumą i chlubą. Drużyna ma być waleczna i dostarczać kibicom emocji, takich jak w pamiętnym półfinale play-off minionego sezonu.

Serdecznie zapraszamy Państwa do współpracy z TŻ Ostrovia. Oferujemy różne możliwości zaprezentowania Państwa firmy. Gwarantujemy, że każdy sponsor jest dla nas tak samo ważny. Wspólnie tworzymy jedną wielką żużlową rodzinę. Będziemy wdzięczni, jeśli pomożecie nam Państwo budować lepszą przyszłość ostrowskiego żużla. Razem pojedźmy #OSTROpoSWOJE w sezon 2020!

Radosław Strzelczyk  
Prezes TŻ Ostrovia S.A.

Waldemar Górski  
Wiceprezes TŻ Ostrovia S.A.

## SPONSOR TYTUŁARNY

### PAKIET PLATINUM

Cena pakietu oraz świadczenia w nim zawarte,  
będą ustalane indywidualnie.

### PAKIET SELECT

500 zł netto + 23% VAT/miesięcznie  
(umowa na 12 miesięcy)

- możliwość korzystania z logotypu klubu w materiałach firmowych oraz tytuł PARTNERA klubu TŻ Ostrovia
- umieszczenie logo PARTNERA w programie zawodów
- umieszczenie reklamy PARTNERA na ogrodzeniu od strony widowni
- umieszczenie reklamy PARTNERA na ogrodzeniu zewnętrznym
- umieszczenie reklamy PARTNERA na telebimie
- karnet VIP na cały sezon 2 osób
- umieszczenie logo PARTNERA na stronie [www.tzostrovia.pl](http://www.tzostrovia.pl) oraz w mediach społecznościowych
- udział w każdym śniadaniu biznesowym organizowanym przez Klub Biznesu TŻ OSTROVIA

# PAKIET SELECT+

800 zł netto + 23% VAT/miesięcznie  
(umowa na 12 miesięcy)

- możliwość korzystania z logotypu klubu w materiałach firmowych oraz tytuł SPONSORA KLUBU
- umieszczenie koziółka reklamowego na murawie stadionu przez cały sezon (lub logo wyświetlane na panelu led)
- umieszczenie reklamy SPONSORA w programie zawodów
- umieszczenie reklamy SPONSORA na telebimie
- umieszczenie logo SPONSORA na stronie [www.tzostrovia.pl](http://www.tzostrovia.pl) oraz w mediach społecznościowych
- reklama na ogrodzeniu od strony kibiców
- karnet VIP na cały sezon dla 2 osób
- prawo do odebrania jednego darmowego programu
- udział w każdym śniadaniu biznesowym organizowanym przez Klub Biznesu TŻ OSTROVIA

PAKIETY KLUBU BIZNESU

# PAKIET PREMIUM

1 200 zł netto + 23% VAT/miesięcznie  
(umowa na 12 miesięcy)

- możliwość korzystania z logotypu klubu w materiałach firmowych oraz tytuł SPONSORA KLUBU
- umieszczenie 3 koziotków reklamowych na murawie stadionu przez cały sezon (lub logo wyświetlane na panelu led)
- umieszczenie reklamy SPONSORA w programie zawodów
- reklama spikerska w trakcie zawodów podczas każdego meczu
- umieszczenie reklamy na stadionowym telebimie
- umieszczenie logo SPONSORA na materiałach reklamowych klubu (plakaty, bilbordy)
- umieszczenie logo SPONSORA na stronie [www.tzostrovia.pl](http://www.tzostrovia.pl) oraz w mediach społecznościowych
- karnet VIP na cały sezon dla 2 osób
- prawo do zajęcia miejsca parkingowego
- prawo do odebrania darmowych programów przed zawodami (2 sztuki)
- 2 karnety normalne
- 2 karnety na trybunę główną
- udział w każdym śniadaniu biznesowym organizowanym przez Klub Biznesu TŻ OSTROVIA

# PAKIET PREMIUM+

1 700 zł netto + 23% VAT/miesięcznie  
(umowa na 12 miesięcy)

- możliwość korzystania z logotypu klubu w materiałach firmowych oraz tytuł SPONSORA KLUBU
- umieszczenie 5 koziółków reklamowych na murawie stadionu przez cały sezon (lub logo wyświetlane na panelu led)
- umieszczenie reklamy SPONSORA w programie zawodów na jednej stronie
- reklama spikerska w trakcie zawodów podczas każdego meczu
- umieszczenie reklamy na stadionowym telebimie
- umieszczenie logo SPONSORA na materiałach reklamowych klubu (plakaty, bilbordy)
- umieszczenie logo SPONSORA na stronie [www.tzostrovia.pl](http://www.tzostrovia.pl) oraz w mediach społecznościowych
- karnet VIP na cały sezon dla 2 osób
- prawo do zajęcia miejsca parkingowego
- prawo do odebrania darmowych programów przed zawodami (2 sztuki)
- 6 karnetów normalnych
- 4 karnety na trybunę główną
- udział w każdym śniadaniu biznesowym organizowanym przez Klub Biznesu TŻ OSTROVIA

PAKIETY KLUBU BIZNESU

# PAKIET SILVER

4 000 zł netto + 23% VAT/miesięcznie  
(umowa na 12 miesięcy)

- możliwość korzystania z logotypu klubu w materiałach firmowych oraz tytuł SPONSORA KLUBU
- umieszczenie 8 koziotków reklamowych na murawie stadionu przez cały sezon (lub logo wyświetlane na panelu led)
- umieszczenie reklamy SPONSORA w programie zawodów na jednej stronie
- umieszczenie reklamy SPONSORA na bandzie wewnętrznej wokół toru
- reklama spikerska w trakcie zawodów podczas każdego meczu
- umieszczenie informacji o biegu sponsorowanym (bieg wybiera SPONSOR)
- umieszczenie reklamy na stadionowym telebimie
- flagi SPONSORA na masztach stadionowych (2 sztuki)
- umieszczenie logo SPONSORA na materiałach reklamowych klubu (plakaty, billboardy)
- umieszczenie logo SPONSORA na stronie [www.tzostrovia.pl](http://www.tzostrovia.pl) oraz w mediach społecznościowych
- prawo do odebrania darmowych programów przed zawodami (4 sztuki)
- karnet wstępu VIP na cały sezon dla 4 osób
- 10 karnetów normalnych
- 6 karnetów na trybunę główną
- prawo do zajęcia 2 miejsc parkingowych
- udział w każdym śniadaniu biznesowym organizowanym przez Klub Biznesu TŻ OSTROVIA



# PAKIET GOLD

7 000 zł netto + 23% VAT/miesięcznie  
(umowa na 12 miesięcy)

- możliwość korzystania z logotypu klubu w materiałach firmowych oraz tytuł SPONSORA KLUBU
- umieszczenie logo SPONSORA na gryfach kierownicy – 1 moduł
- umieszczenie logo SPONSORA - kewlar lub poszycie motocykla
- umieszczenie 8 koziotków reklamowych na murawie stadionu przez cały sezon (lub logo wyświetlane na panelu led)
- umieszczenie reklamy SPONSORA w programie zawodów na jednej stronie
- umieszczenie reklamy SPONSORA na bandzie wewnętrznej wokół toru (2 sztuki)
- reklama spikerska w trakcie zawodów podczas każdego meczu
- umieszczenie informacji o biegu sponsorowanym (bieg wybiera SPONSOR)
- umieszczenie reklamy na stadionowym telebimie
- flagi SPONSORA na masztach stadionowych (4 sztuki)
- umieszczenie logo SPONSORA na materiałach reklamowych klubu (plakaty, bilbordy)
- umieszczenie logo SPONSORA na strojach podprowadzających
- umieszczenie logo SPONSORA na stronie [www.tzostrovia.pl](http://www.tzostrovia.pl) oraz w mediach społecznościowych
- prawo do odebrania darmowych programów przed zawodami (4 sztuki)
- 15 karnetów normalnych
- 10 karnetów na trybunę główną
- karnet wstępu VIP na cały sezon dla 4 osób
- prawo do zajęcia 2 miejsc parkingowych
- udział w każdym śniadaniu biznesowym organizowanym przez Klub Biznesu TŻ OSTROVIA

PAKIETY KLUBU BIZNESU



# REKLAMA RUCHOMA

sezon 2020 - wszystkie ceny podane są w **kwocie netto**



## REKLAMA RUCHOMA

- |  |              |
|--|--------------|
| 1. reklama spikera na mecz ligowy                  | 500 zł/mecz  |
| 2. jingle reklamowe podczas meczu                  | 500 zł/mecz  |
| 3. ulotki dodawane do programów                    | 1000 zł/mecz |
| 4. ulotki rozdawane przez hostessy w trakcie meczu | 1000 zł/mecz |

## SPONSOR BIEGU

- |  |             |
|--|-------------|
| moduł reklamowy w tabeli biegowej<br>+ reklama spikerska przed biegiem | 700 zł/mecz |
|--|-------------|

## PROGRAM

- |                  |              |
|------------------|--------------|
| 1. cała strona   | 1000 zł/mecz |
| 2. 1/2 strony    | 500 zł/mecz  |
| 3. moduł 90x60mm | 300 zł/mecz  |

## INNE

- |                                       |               |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. ogrodzenie korony stadionu 1,2mx2m | 1500 zł/sezon |
| 2. flaga na maszcie                   | 2000 zł/sezon |



# REKLAMA RUCHOMA

sezon 2020 - wszystkie ceny  
podane są w **kwocie netto**

- 3. reklama na kasie biletowej 2000 zł/sezon
- 4. stoisko promocyjne na koronie stadionu 1000 zł/mecz

## TRYBUNA GŁÓWNA

- 5. baner pod trybuną główną 5m x 3m 15 000 zł/sezon
- 6. baner reklamowy przy stoisku gastronomicznym na trybunie głównej 1500 zł/mecz
- 7. reklamy przy wejściu na trybunę główną 2000 zł/mecz

## BANDA

- 8. część zewnętrzna - łuki + na przeciw startu od strony widowni 2,3m x 0,8m 2000 zł/sezon
- 9. część wewnętrzna - łuki, banda dmuchana 5,2m x 0,7m 2500 zł/mecz
- 10. część wewnętrzna - prosta + przeciwległa płyta boiska 4m x 1m 2500 zł/mecz
- 11. koziółek reklamowy 2,5m x 1m 1000 zł/mecz



# STADION MIEJSKI

W OSTROWIE WIELKOPOLSKIM



**CZY WIESZ ŻE...**

**55 339**

tylu widzów obejrzało  
nasze mecze w zeszłym  
sezonie

**6148**

to średnia liczba widzów na Stadionie  
Miejskim na meczach ligowych naszej  
drużyny w sezonie 2019

**1,5 mln**

Ponad **1,5 mln** osób obejrzało nasze zmagania  
przed ekranami telewizorów w Polsat Sport, Eleven i NSPORT+

Pojemność:  
**12 000**  
**widzów!**



**W 2019 roku strona [www.tzostrovia.pl](http://www.tzostrovia.pl)  
była odwiedzana ponad 20 mln razy!**



**14 000**  
polubień!



**5 600**  
obcujących!



**68**  
obserwujących



**960**  
subskrybcji!

**Jesteśmy jednym z najbardziej  
medialnych klubów żużlowych w Polsce!**

KLUB  
BIZNESU



# KLUB BIZNESU

## TŻ Ostrovia



Powołany jesienią 2017 roku Klub Biznesu TŻ Ostrovia od początku swojej działalności miał stanowić wartość dodaną dla przedsiębiorców skupionych wokół ostrowskiego żużla.

Propozycja TŻ Ostrovii spotkała się z dużym zainteresowaniem przedstawicieli lokalnych firm, a organizowane co miesiąc „Śniadania Klubu Biznesu” cieszyły się stale rosnącą frekwencją. Ideą powołania KB TŻ Ostrovia było zacieśnienie współpracy i wymiana doświadczeń ludzi biznesu, którzy postanowili wspierać ostrowski żużel. Podczas spotkań w ramach Klubu Biznesu jego uczestnicy mieli okazję zapoznać się z możliwościami finansowania swojej działalności ze środków Urzędu Marszałkowskiego, poznać kulisy rozporządzenia RODO, zapoznać się z możliwościami dywersyfikacji lokowania środków finansowych, czy dowiedzieć się ciekawych kwestii związanych z psychologią biznesu. Były to też okazje do spotkania i porozmawiania z działaczami i zawodnikami ostrowskiego klubu. Jak się

okazało najwartościowszą częścią spotkań były autoprezentacje firm i towarzyszące im rozmowy kularowe, pozwalające na wymianę doświadczeń i nawiązywanie kontaktów biznesowych.

*- Współpraca z przedsiębiorcami od początku była jednym z filarów budowy naszego klubu – mówi prezes **Radosław Strzelczyk**. – W pierwszej kolejności postawiliśmy na transparentność i rzetelne rozliczenie każdej powierzony nam złotówki. Stąd decyzja o powołaniu Sportowej Spółki Akcyjnej. Klub Biznesu TŻ Ostrovia był pójściem krok dalej, mającym pokazać ludziom biznesu, że współpraca z naszym klubem może się opłacać. Cieszę się z zainteresowania jakie towarzyszy temu projektowi i zapewniam, że to nie koniec naszych pomysłów.*

Klub Biznesu TŻ Ostrovia, to nowa jakość w ostrowskim sporcie. To element budowania społeczności skupionej wokół żużla, ale równocześnie okazja do skutecznego promowania lokalnych marek, zarówno w naszym regionie, jak i w całym kraju.



# sezon 2019





# TŻ Ostrovia SA

📍 ul. Piłsudskiego 64, 63-400 Ostrów Wielkopolski

☎ +48 577 550 510, ✉ biuro@tzostrovia.pl

Agata Sójka

☎ +48 666 589 484

✉ a.sojka@tzostrovia.pl

Mariusz Kołodziejczyk

☎ +48 603 554 646

✉ m.kolodziejczyk@tzostrovia.pl