



OFERTA PARTNERSKA TŻ OSTROVIA SA

sezon 2021

SŁOWO OD PREZYDENT OSTROWA WIELKOPOLSKIEGO BEATY KLIMEK



Szanowni Państwo!

Żużel to jedna ze sportowych marek Ostrowa Wielkopolskiego. W roku 2021 będziemy obchodzić jubileusz 90-lecia sportu żużlowego w naszym mieście. Jesteśmy dumni z bycia jednym z najstarszych ośrodków tego sportu w Polsce.

Kultywowanie tradycji czarnego sportu w naszym mieście to efekt działalności kilku klubów na przestrzeni wielu lat. W ostatnim czasie z powodzeniem działa TŻ Ostrovia S.A. rozwijając się z każdym rokiem pod względem organizacyjnym, marketingowym i sportowym.

Zarząd TŻ Ostrovia należy do grona profesjonalnych partnerów samorządu naszego miasta. Władzom klubu dziękuję za ogrom wykonanej pracy. Szczególnie doceniam trud

pandemicznego sezonu 2020. Mam nadzieję, że w niedalekiej przyszłości nasze życie wróci do normalności, a kibice ponownie tłumnie zapełnią Stadion Miejski.

Miasto Ostrow Wielkopolski stara się systematycznie remontować ostrowski stadion, tak by kibice mogli w jak najlepszych warunkach oglądać sportowe zmagania na Stadionie Miejskim.

Niezmiennie cieszę się, że ostrowski klub kilka lat temu postawił na szkolenie młodzieży. Pierwsze efekty tej polityki już widzimy. Wychowankowie TŻ Ostrovia wygrali Młodzieżowe Drużynowe Mistrzostwa Wielkopolski, otarli się o medal w Młodzieżowych Mistrzostwach Polski Par Klubowych, a Sebastian Szostak był nie tylko drugi w finale

Brązowego Kasku, ale także zapisał się w historii jako jeden z nielicznych ostrowian, którzy wygrywali Łańcuch Herbowy Miasta Ostrowa Wielkopolskiego.

Jestem przekonana, że największe sukcesy sportowe są dopiero przed ostrowskim żużlem. W sezonie pięknego jubileuszu tego sportu w naszym mieście, liczę że sponsorzy i partnerzy klubu będą nadal wspierać czarny sport w Ostrowie Wielkopolskim. Promocja poprzez żużel to naprawdę świetna reklama. Z kolei tradycja i historia tego sportu w naszym mieście to powód do dumy i radości dla tysięcy zakochanych w speedwayu mieszkańców Ostrowa Wielkopolskiego.

Beata Klimek
Prezydent Ostrowa
Wielkopolskiego

SŁOWO OD ZARZĄDU TŻ OSTROVIA SA



Szanowni Państwo,

za nami jeden z najtrudniejszych sezonów w historii sportu żużlowego, który – jak my wszyscy – musiał zmagać się z pandemią COVID-19. W reżimie sanitarnym udało się rozegrać rundę zasadniczą eWinner 1. Ligi. Zmagania odbywały się przy ograniczonej frekwencji na stadionach. Mecze mogło oglądać do 25 lub 50 procent pojemności Stadionu Miejskiego.

Celem naszego klubu było osiągnięcie jak najlepszego wyniku sportowego oraz stabilizacja sytuacji finansowej, co w dobie pandemii i znacznie mniejszych wpływach ze sprzedaży biletów, nie było łatwym zadaniem. Nam to się udało i możemy z optymizmem patrzeć w przyszłość. Szóste miejsce zajęte przez drużynę Arged Malesa TŻ Ostrovia Ostrow Wielkopolski nie było z pewnością szczytem marzeń. Kluczowy cel, czyli utrzymanie zespołu w eWinner 1. Lidze w tak trudnym sezonie 2020, zostało osiągnięte.

Przed nami kolejne plany i marzenia. Chcemy je realizować wspólnie z naszymi sponsorami i partnerami. Cieszymy się, że pozostali Państwo z nami nawet w tak trudnych czasach. To dzięki Waszemu wsparciu ostrowski żużel może się rozwijać.

Naszym największym atutem jest młodzież – wychowankowie klubu. Już w sezonie 2020 żużlowcy, którzy mają dopiero po 16 i 17 lat zaznaczyli swoją obecność w zawodach młodzieżowych oraz ligowych. Sebastian Szostak wygrał 68. Turniej o Łańcuch Herbowy Miasta Ostrowa Wielkopolskiego. Zajął także drugie miejsce w finale Brązowego Kasku. Wygrał cykl Nice Cup oraz został Młodzieżowym



wym Indywidualnym Mistrzem Wielkopolski. W finale Młodzieżowych Mistrzostw Polski Par Klubowych nasi wychowankowie zajęli czwarte miejsce. Ostrowianie wywalczyli także Młodzieżowe Drużynowe Mistrzostwo Wielkopolski. To przyszłość ostrowskiego żużla!

Mecze naszej drużyny od sezonu 2020 transmitowane były na antenie stacji nSport+. Niektóre spotkania na żywo oglądało ponad 70 tysięcy widzów. Łącznie transmisje z meczów drużyny Arged Malesa TŻ Ostrovia Ostrow Wielkopolski obejrzało 750 tysięcy widzów. To pokazuje, do jakiego szerokiego spektrum odbiorców dociera Państwa reklama poprzez sport żużlowy i naszą drużynę.

Rozwijamy także social media, gdzie z roku na rok zyskujemy nowych odbiorców. Mamy własną markę piwa Ostroviak oraz wody Ostroviankę.

Żużel to bez wątpienia sport numer jeden w Ostrowie Wielkopolskim, powiecie oraz całej południowej Wielkopolsce. To przede wszystkim sport rodzinny, który przyciąga na stadiony kilka pokoleń kibiców. Dzięki temu to znakomity nośnik Państwa reklamy.

Serdecznie zapraszamy Państwa do współpracy z TŻ Ostrovia. Oferujemy różne możliwości zaprezentowania Państwa firmy. Gwarantujemy, że każdy sponsor jest dla nas tak samo ważny. Wspólnie tworzymy jedną wielką żużlową rodzinę. Będziemy wdzięczni, jeśli pomożecie nam Państwo budować lepszą przyszłość ostrowskiego żużla. Razem pojedźmy #OSTROPO-SWOJE w sezon 2021!

Waldemar Górski
Prezes TŻ Ostrovia S.A.

Mariusz Staszewski
Członek Zarządu TŻ Ostrovia S.A.

SPONSOR TYTULARNY

PAKIET PLATINUM

Cena pakietu oraz świadczenia w nim zawarte,
będą ustalane indywidualnie.

PAKIET SELECT

700 zł netto + 23% VAT/miesięcznie
(umowa na 12 miesięcy)

- możliwość korzystania z logotypu klubu w materiałach firmowych oraz tytuł PARTNERA klubu TŻ Ostrovia
- umieszczenie logo PARTNERA w programie zawodów
- umieszczenie reklamy PARTNERA na ogrodzeniu od strony widowni
- umieszczenie reklamy PARTNERA na ogrodzeniu zewnętrznym
- umieszczenie reklamy PARTNERA na telebimie
- karnet VIP na cały sezon
- karnet normalny
- umieszczenie logo PARTNERA na stronie www.tzostrovia.pl oraz w mediach społecznościowych
- udział w spotkaniach Rady Sponsorów

PAKIET SELECT+

900 zł netto + 23% VAT/miesięcznie
(umowa na 12 miesięcy)

- możliwość korzystania z logotypu klubu w materiałach firmowych oraz tytuł SPONSORA KLUBU
- umieszczenie koziółka reklamowego na murawie stadionu przez cały sezon (lub logo wyświetlane na panelu led)
- umieszczenie reklamy SPONSORA w programie zawodów
- umieszczenie reklamy SPONSORA na telebimie
- umieszczenie logo SPONSORA na stronie www.tzostrovia.pl oraz w mediach społecznościowych
- reklama na ogrodzeniu od strony kibiców
- karnet VIP na cały sezon dla 2 osób
- prawo do odebrania jednego darmowego programu
- udział w spotkaniach Rady Sponsorów

PAKIET PREMIUM

1 300 zł netto + 23% VAT/miesięcznie
(umowa na 12 miesięcy)

- możliwość korzystania z logotypu klubu w materiałach firmowych oraz tytuł SPONSORA KLUBU
- umieszczenie 3 koziółków reklamowych na murawie stadionu przez cały sezon (lub logo wyświetlane na panelu led)
- umieszczenie reklamy SPONSORA w programie zawodów
- reklama spikerska w trakcie zawodów podczas każdego meczu
- umieszczenie reklamy na stadionowym telebimie
- umieszczenie logo SPONSORA na materiałach reklamowych klubu (plakaty, bilbordy)
- umieszczenie logo SPONSORA na stronie www.tzostrovia.pl oraz w mediach społecznościowych
- karnet VIP na cały sezon dla 2 osób
- prawo do zajęcia miejsca parkingowego
- prawo do odebrania darmowych programów przed zawodami (2 sztuki)
- 2 karnety normalne
- 2 karnety na trybunę główną
- udział w spotkaniach Rady Sponsorów

PAKIET PREMIUM+

1 700 zł netto + 23% VAT/miesięcznie
(umowa na 12 miesięcy)

- możliwość korzystania z logotypu klubu w materiałach firmowych oraz tytuł SPONSORA KLUBU
- umieszczenie 5 koziółków reklamowych na murawie stadionu przez cały sezon (lub logo wyświetlane na panelu led)
- umieszczenie reklamy SPONSORA w programie zawodów na jednej stronie
- reklama spikerska w trakcie zawodów podczas każdego meczu
- umieszczenie reklamy na stadionowym telebimie
- umieszczenie logo SPONSORA na materiałach reklamowych klubu (plakaty, bilbordy)
- umieszczenie logo SPONSORA na stronie www.tzostrovia.pl oraz w mediach społecznościowych
- karnet VIP na cały sezon dla 2 osób
- prawo do zajęcia miejsca parkingowego
- prawo do odebrania darmowych programów przed zawodami (2 sztuki)
- 6 karnetów normalnych
- 4 karnety na trybunę główną
- udział w spotkaniach Rady Sponsorów

PAKIET SILVER

4 000 zł netto + 23% VAT/miesięcznie
(umowa na 12 miesięcy)

- możliwość korzystania z logotypu klubu w materiałach firmowych oraz tytuł SPONSORA KLUBU
- umieszczenie 8 koziółków reklamowych na murawie stadionu przez cały sezon (lub logo wyświetlane na panelu led)
- umieszczenie reklamy SPONSORA w programie zawodów na jednej stronie
- umieszczenie reklamy SPONSORA na bandzie wewnętrznej wokół toru
- reklama spikerska w trakcie zawodów podczas każdego meczu
- umieszczenie informacji o biegu sponsorowanym (bieg wybiera SPONSOR)
- umieszczenie reklamy na stadionowym telebimie
- flagi SPONSORA na masztach stadionowych (2 sztuki)
- umieszczenie logo SPONSORA na materiałach reklamowych klubu (plakaty, bilbordy)
- umieszczenie logo SPONSORA na stronie www.tzostrovia.pl oraz w mediach społecznościowych
- prawo do odebrania darmowych programów przed zawodami (4 sztuki)
- karnet wstępu VIP na cały sezon dla 4 osób
- 8 karnetów normalnych
- 4 karnetów na trybunę główną
- prawo do zajęcia 2 miejsc parkingowych
- udział w spotkaniach Rady Sponsorów

PAKIET GOLD

7 000 zł netto + 23% VAT/miesięcznie
(umowa na 12 miesięcy)

- możliwość korzystania z logotypu klubu w materiałach firmowych oraz tytuł SPONSORA KLUBU
- umieszczenie logo SPONSORA - kewlar lub poszycie motocykla
- umieszczenie 8 koziółków reklamowych na murawie stadionu przez cały sezon (lub logo wyświetlane na panelu led)
- umieszczenie reklamy SPONSORA w programie zawodów na jednej stronie
- umieszczenie reklamy SPONSORA na bandzie wewnętrznej wokół toru (2 sztuki)
- reklama spikerska w trakcie zawodów podczas każdego meczu
- umieszczenie informacji o biegu sponsorowanym (bieg wybiera SPONSOR)
- umieszczenie reklamy na stadionowym telebimie
- flagi SPONSORA na masztach stadionowych (2 sztuki)
- umieszczenie logo SPONSORA na materiałach reklamowych klubu (plakaty, bilbordy)
- umieszczenie logo SPONSORA na stronie www.tzostrovia.pl oraz w mediach społecznościowych
- prawo do odebrania darmowych programów przed zawodami (4 sztuki)
- 10 karnetów normalnych
- 8 karnetów na trybunę główną
- karnet wstępu VIP na cały sezon dla 2 osób
- prawo do zajęcia 2 miejsc parkingowych
- udział w spotkaniach Rady Sponsorów



REKLAMA RUCHOMA

sezon 2021 - wszystkie ceny
podane są w kwocie netto



REKLAMA RUCHOMA

- | | |
|--|--------------|
| 1. reklama spikera na mecz ligowy | 500 zł/mecz |
| 2. jingle reklamowe podczas meczu | 500 zł/mecz |
| 3. ulotki dodawane do programów | 1000 zł/mecz |
| 4. ulotki rozdawane przez hostessy w trakcie meczu | 1000 zł/mecz |

SPONSOR BIEGU

- | | |
|--|-------------|
| moduł reklamowy w tabeli biegowej
+ reklama spikerska przed biegiem | 700 zł/mecz |
|--|-------------|

PROGRAM

- | | |
|------------------|--------------|
| 1. cała strona | 1000 zł/mecz |
| 2. 1/2 strony | 500 zł/mecz |
| 3. moduł 90x60mm | 300 zł/mecz |

INNE

- | | |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. ogrodzenie korony stadionu 1,2mx2m | 1500 zł/sezon |
| 2. flaga na maszcie | 2000 zł/sezon |



REKLAMA RUCHOMA

sezon 2021 - wszystkie ceny
podane są w kwocie netto



- | | |
|---|---------------|
| 3. reklama na kasie biletowej | 2000 zł/sezon |
| 4. stoisko promocyjne na koronie stadionu | 1000 zł/mecz |

TRYBUNA GŁÓWNA

- | | |
|---|-----------------|
| 5. baner pod trybuną główną 5mx3m | 15 000 zł/sezon |
| 6. baner reklamowy przy stoisku gastronomicznym na trybunie głównej | 1500 zł/mecz |
| 7. reklamy przy wejściu na trybunę główną | 2000 zł/mecz |

BANDA

- | | |
|--|---------------|
| 8. część zewnętrzna - łuki + na przeciw startu od strony widowni 2,3mx0,8m | 2000 zł/sezon |
| 9. część wewnętrzna - łuki, banda dmuchana 5,2mx0,7m | 2500 zł/mecz |
| 10. część wewnętrzna - prosta + przeciwległa płyta boiska 4mx1m | 2500 zł/mecz |
| 11. koziółek reklamowy 2,5mx1m | 1000 zł/mecz |



STADION MIEJSKI

W OSTROWIE WIELKOPOLSKIM

Pojemność:

12 000
widzów!



CZY WIESZ ŻE....
...W SEZONIE 2019

55 339

tylu widzów obejrzało
nasze mecze w zeszłym
sezonie

6 148

to średnia liczba widzów
na Stadionie Miejskim na
meczach ligowych naszej
drużyny w sezonie 2019

Ponad **1,5 mln** osób obejrzało nasze zmagania przed ekranami
telewizorów w Polsat Sport, Eleven i NSPORT+ w sezonie 2019/2020

...W SEZONIE
2020

Sezon 2020 odbywał się
w czasach pandemii COVID-19.
W związku z tym obowiązywały
ograniczenia liczby widzów na
stadionach. Niektóre mecze mogło
oglądać do 50% pojemności
Stadionu Miejskiego, inne do 25%
w zależności od obostrzeń.

W 2019 roku strona www.tzostrovia.pl
była odwiedzana ponad 20 mln razy!



15 638
polubień!



6832
obcujących!



95
obszernujących



1,33 tys
subskrypcji!

**Jesteśmy jednym z najbardziej
medialnych klubów żużlowych w Polsce!**



sezon 2020



TŻ Ostrovia SA

📍 ul. Piłsudskiego 64, 63-400 Ostrów Wielkopolski

☎ +48 577 550 510, ✉ biuro@tzostrovia.pl

Klaudia Smętek

☎ +48 577 550 510

✉ k.smetek@tzostrovia.pl

Mariusz Kołodziejczyk

☎ +48 603 554 646

✉ m.kolodziejczyk@tzostrovia.pl